

La seguente per indirizzare la ricerca dei dodici profili professionali tra gli studenti. Le indicazioni delle caratteristiche possono in qualche modo supportare la già comprovata esperienza del docente aiutandolo a far emergere le peculiarità del giovane.

Marketing e Social

L'addetto all'area marketing si occupa della promozione del proprio brand e la fidelizzazione degli utenti, attraverso un processo di ricerca, studio e analisi dei competitor. Gli studenti impareranno a gestire i social network, leggere i dati aziendali, scrivere in ottica SEO e sapersi promuovere nell'area web.

Per svolgere al meglio questa professione serve una forte sensibilità e passione per il digitale. Serve concentrazione, spirito di adattamento, organizzazione e capacità di osservazione.

Redazione

Il redattore radiofonico si occupa di scrivere canovacci per le rubriche radiofoniche, reperire informazioni e scrivere articoli sul blog dell'azienda. Gli studenti impareranno a scrivere articoli, notizie e approfondimenti, unendo la scrittura tecnica a quella creativa, coerente con il tipo di target a cui si vuole comunicare.

Per svolgere al meglio questa professione serve molta curiosità, dinamismo, passione per la lettura e una spiccata e forte sensibilità verso la lingua scritta.

Direzione Artistica

Il direttore artistico si occupa di dirigere e gestire una webradio. E' una persona con un grande bagaglio culturale e sempre pieno di idee, capace di tenere unito un gruppo e affrontare gli ostacoli che si presentano. Deve saper comunicare con le persone ed essere in grado di comprenderle.

Per svolgere al meglio questa professione serve una persona con una forte leadership e che sia in grado di coinvolgere gli altri. Dev'essere determinato, intraprendente, creativo e capace di affrontare con risolutezza ogni problema che gli si pone dinanzi.

Speaker

Lo speaker si occupa di dirigere una rubrica radiofonica parlando al microfono e tenendo incollati gli ascoltatori al programma.

Per svolgere al meglio questa professione serve una persona con una forte e spiccata sensibilità nella lingua parlata. Dev'essere un intrattenitore, una persona spensierata e che senza fatica riesce a trovare nuovi amici. Dev'essere estroverso e avere la capacità di trasmettere nozioni in maniera semplice e veloce.

Sound Engineer

Il sound engineer si occupa di gestire l'audio in ogni attività o evento che preveda l'utilizzo di microfono, mixer, diffusori acustici e registratori.

Per svolgere al meglio questa professione serve una persona creativa, con un orecchio molto sviluppato. Deve saper lavorare in squadra ed essere collaborativo. Una forte passione per la musica, e interessato alle nuove tendenze tecnologiche.

Station Manager

Lo station manager è il coordinatore principale dell'area radiofonica. Si occupa di gestire tutto l'organigramma inerente alla sezione radiofonica. Seguono le sue direttive gli speaker e i tecnici del suono.

Per svolgere al meglio questa professione serve una persona attenta ai dettagli, pragmatica, sicura di sé e in grado di lavorare sotto pressione.

Editing Audio

L'editor audio si occupa di mixare, gestire e coordinare il suono e il palinsesto musicale in collaborazione con il sound engineer. Al contrario di quest'ultimo è una figura più tecnica e meno creativa. Deve assicurarsi che il suono sia ottimizzato e i microfoni settati.

Per svolgere al meglio questa professione serve una persona orientata alle materie scientifiche, introverso e che ama dare il suo meglio senza apparire.

Amministrazione

L'area amministrativa è il settore che comprende la figura del contabile e del commercialista. Si occupa di far quadrare i conti, gestire la parte economica dell'azienda e creare partnership commerciali.

Per svolgere al meglio questa professione serve una persona che ama particolarmente i numeri e molto attento alla gestione dei soldi. Attento, equilibrato e con un approccio molto analitico.

Grafico

Il grafico è la parte visiva dell'intera azienda. La sua figura è legata alle immagini sul sito web, sui social Network, e al logo aziendale. Si occupa anche di creare contenuti visivi a scopo pubblicitario, in collaborazione con il Social Media Manager.

Per svolgere al meglio questa professione serve una persona creativa, deve avere un certo occhio nelle cose che fa. Una particolare sensibilità verso il mondo che lo circonda, in ogni sua sfumatura.

Segreteria d'edizione

Il segretario d'edizione si occupa di tutto ciò che si muove all'interno dell'azienda, con il fine di mettere in connessione il brand con l'editore. Deve capire se ci sono i mezzi, i soldi e le possibilità per svolgere un evento o una collaborazione.

Per svolgere al meglio questa professione serve una persona che sa gestire bene i rapporti con le altre persone, è organizzato e sa individuare i punti di forza e di debolezza delle persone che conosce, con estrema obiettività.

Website Builder

Il Website builder si occupa di creare, gestire e aggiornare il sito web aziendale.

Per svolgere al meglio questa professione serve una persona appassionata di computer, hardware ed elementi di programmazione. Una persona che sappia "smanettare" e sia appassionato di tecnologia. Attitudine alle materie scientifiche.

Editing Video

L'editor video si occupa della produzione audio-visiva (dalla creazione alla post-produzione)

Per svolgere al meglio questa professione serve una persona paziente, riflessiva, calma e creativa che sia appassionata di riprese di vario tipo, con una forte attenzione ai dettagli.